

# Effekt- mätning



effektfullt

## Planera för effekt



### Träffsäkerhet

Kartlägg problemet och dess rotorsaker; adressera dem som är mest eftersatta och har störst påverkan



### Riskhantering

Formulera hur förändring ska uppnås och syna ifall ansatsen är plausibel



### Kreativitet

Uppmuntra till att utforska olika och nya sätt att nå avsedd positiv förändring

## Mäta effekt



### Verksamhets- utveckling

Lär vad som fungerar och använd insikten för att förbättra/ resursfördela



### Styrning

Förflytta fokus från att utföra aktiviteter till att uppnå förändring; främja nytänkande och innovation

## Visa effekt



### Engagemang

Skapa stolthet och motivation hos medarbetare



### Trovärdighet

Bygg varumärke och stärk trovärdigheten



### Finansiering

Vinn och behåll stöd från finansiärer och investerare



### Ansvarsutkrävande

Håll oss själva "accountable" till målgruppen och andra



### Regelefterlevnad

Följ regler och undvik påföljder

**Effekt (eng: *impact*)**

Skillnaden mellan *med* och *utan* en insats

**Utfall (eng: *outcome*)**

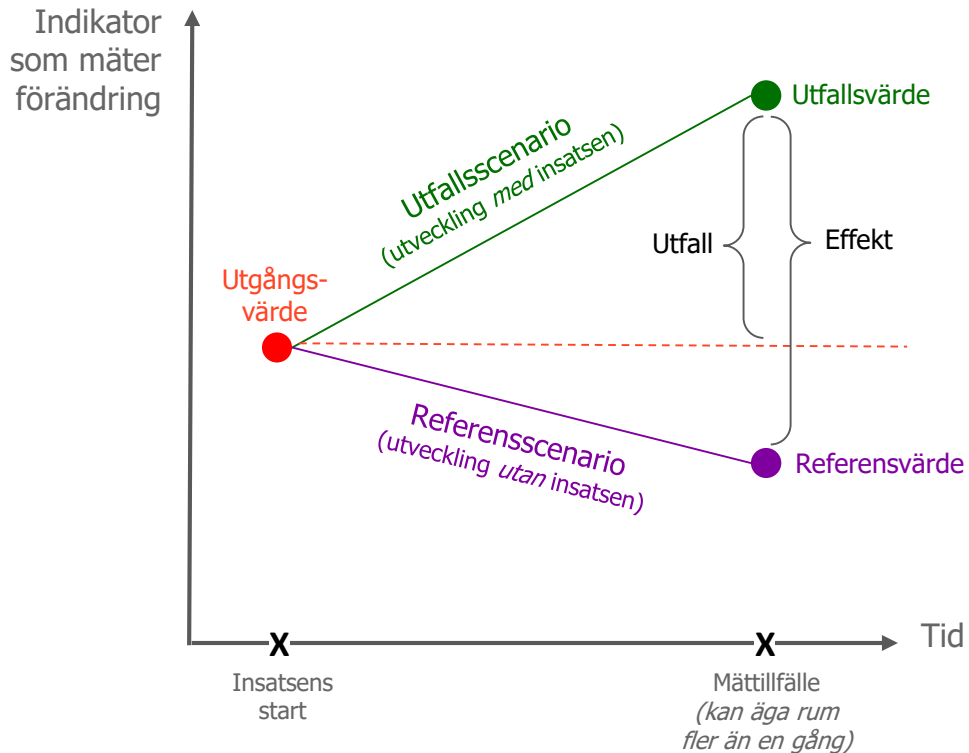
Skillnaden mellan *före* och *efter* en insats

**Prestation (eng: *output*)**

Leverans som en insats producerat och/eller som målgruppen tagit emot

**Räckvidd (eng: *reach*)**

Antal i målgruppen som nåtts av en insats



**Effekt (eng: *impact*)**

Skillnaden mellan *med* och *utan* en insats

**Utfall (eng: *outcome*)**

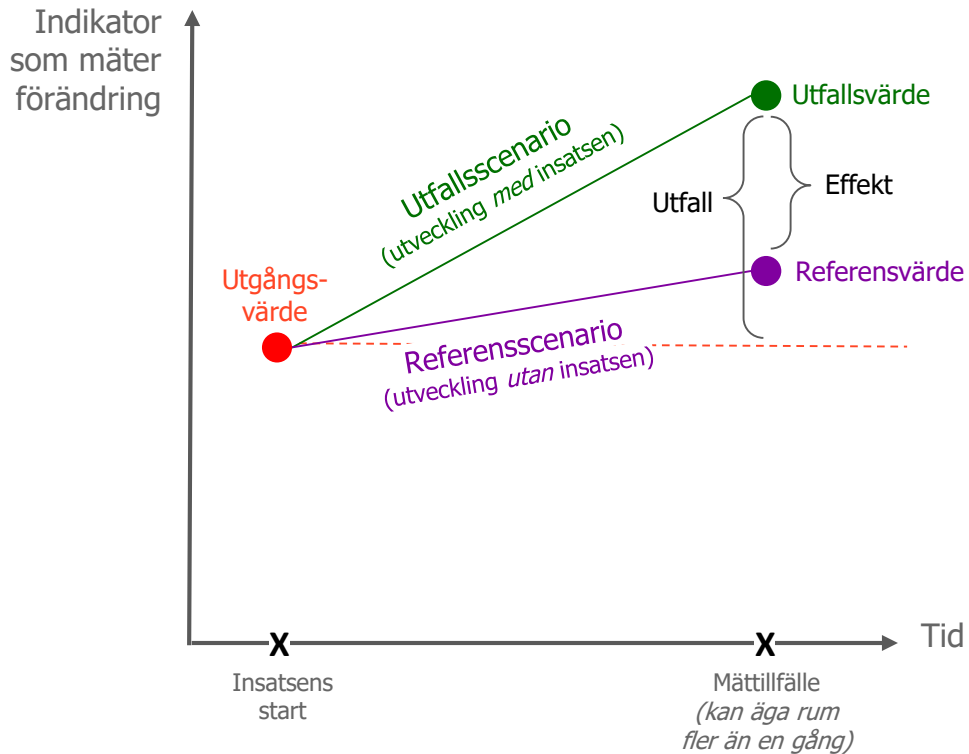
Skillnaden mellan *före* och *efter* en insats

**Prestation (eng: *output*)**

Leverans som en insats producerat och/eller som målgruppen tagit emot

**Räckvidd (eng: *reach*)**

Antal i målgruppen som nåtts av en insats



**Effekt (eng: *impact*)**

Skillnaden mellan *med* och *utan* en insats

**Utfall (eng: *outcome*)**

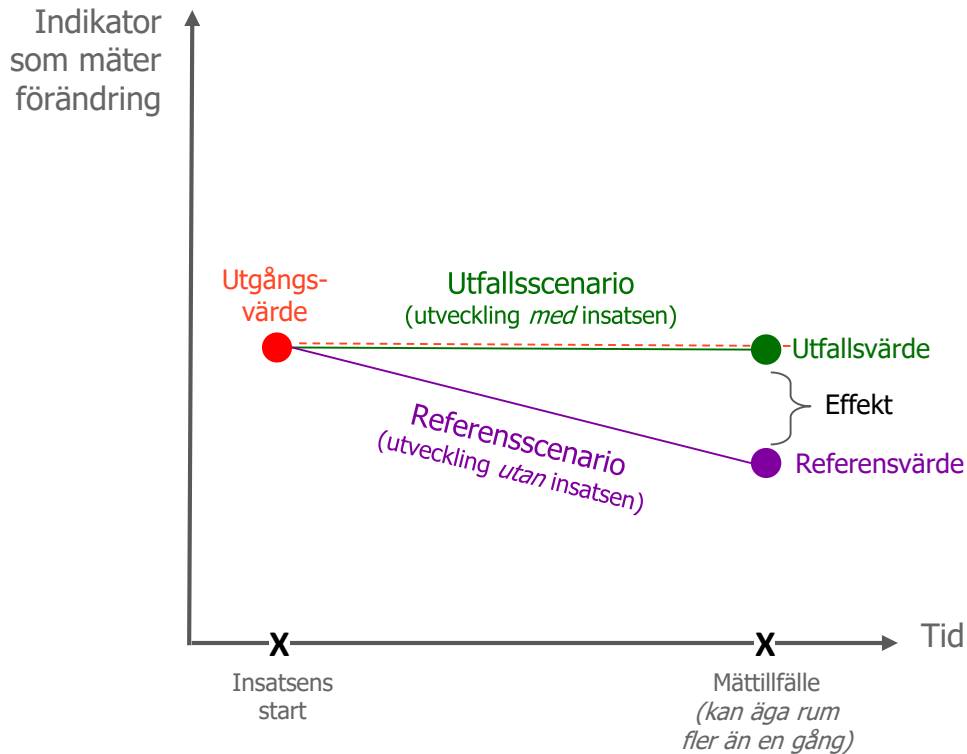
Skillnaden mellan *före* och *efter* en insats

**Prestation (eng: *output*)**

Leverans som en insats producerat och/eller som målgruppen tagit emot

**Räckvidd (eng: *reach*)**

Antal i målgruppen som nåtts av en insats





**Räckvidd (eng: *reach*)**

Antal i målgruppen som nåtts av en insats

**Prestation (eng: *output*)**

Leverans som en insats producerat och/eller som målgruppen tagit emot

**Utfall (eng: *outcome*)**

Skillnaden mellan *före* och *efter* en insats

**Effekt (eng: *impact*)**

Skillnaden mellan *med* och *utan* en insats

Sikta uppåt i trappan,  
men i en takt som  
passar verksamhetens  
förutsättningar  
och behov

# Hur finansiärer kan styra mot effekt



- Efterfråga att finansieringsmottagaren rapporterar räckvidd, prestationer och utfall
- Efterfråga tydliga och relevanta *targets* (målvärden) för prestationer och utfall, så att det finns något att utvärdera mot
- Efterfråga att finansieringsmottagaren åtminstone *resonerar* kring effekter
- Efterfråga vad finansieringsmottagaren lärt sig genom sin uppföljning och utvärdering, och framförallt vilka *förändringar* de har gjort i sin insats tack vare sina lärdomar



# Tack!

[www.effektfullt.se](http://www.effektfullt.se)